

REGULAMIN KONKURSU RECENZJI MUZYCZNYCH W FORMIE ROLEK VIDEO

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Świdnicki Ośrodek Kultury (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz jego mediów społecznościowych.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Nabór do konkursu trwa do 2.11.2025. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub przerwania konkursu, o czym poinformuje na stronie www oraz w mediach społecznościowych.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terenie UE, jednakże Organizator zastrzega, że obowiązującym językiem konkursu jest język polski.
2. W przypadku uczestników, którzy nie ukończyli 18. roku życia, warunkiem udziału w Konkursie jest uzyskanie pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego. Zgoda ta powinna obejmować:
 - a. akceptację niniejszego Regulaminu,
 - b. zgodę na publikację na stronie, mediach społecznościowych Organizatora lub innych stronach www pracy konkursowej (materiału wideo),
 - c. zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestnika w związku z organizacją i promocją Konkursu,
 - d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zgodnie z §6 Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia pisemnej zgody, o której mowa w ust. 2, w dowolnym momencie trwania Konkursu. Brak zgody skutkuje wykluczeniem uczestnika z Konkursu.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
5. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zgłaszany materiał wideo (recenzja) nie narusza praw osób trzecich (np. jeśli w tle pojawia się muzyka, to tylko fragment recenzowanej płyty w ramach dozwolonego prawa cytatu).
 - b. udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na publikację wideo w celach promocyjnych, informacyjnych i marketingowych,
 - c. wyraża zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska i wizerunku m.in. w mediach społecznościowych.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi przygotować autorską recenzję w formie rolki wideo (krótki film).
2. tematem recenzji jest płyta polskiego wykonawcy wydana w latach 2024 - 2025,
3. Za polskiego wykonawcę, którego twórczość może być przedmiotem recenzji w ramach konkursu, uznaje się:
 - a. twórcę posiadającego obywatelstwo polskie, lub
 - b. twórcę nieposiadającego obywatelstwa polskiego, który prowadzi stałą działalność artystyczną w Polsce (tj. mieszka na stałe lub znaczną część roku w Polsce lub najczęściej koncertuje w Polsce),
 - c. w przypadku zespołów – co najmniej połowa członków musi spełniać jedno z powyższych kryteriów.”
4. z konkursu wykluczone są reedycje i składanki wielu artystów,
5. Praca konkursowa musi mieć formę rolki wideo spełniającej następujące kryteria techniczne:
 - a. Format pliku: MP4 lub MOV
 - b. Orientacja i proporcje obrazu: pionowa 9:16.
 - c. Rozdzielczość: 1080 × 1920 px
 - d. Długość trwania: do 90 sekund.
 - e. Częstotliwość klatek: minimum 30 FPS.
 - f. Maksymalny rozmiar pliku: do 1 GB.
6. Prace konkursowe należy dostarczyć wyłącznie poprzez formularz zgłoszeniowy, w formie linku do pobrania pliku z zewnętrznego serwisu hostingowego (np. WeTransfer, Google Drive, Dropbox). Niedopuszczalne jest przysyłanie linków do serwisów streamingowych (np. YouTube, Vimeo, TikTok).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń niespełniających powyższych wymagań.
8. Zgłoszenie należy przesłać poprzez formularz dostępny na stronie Organizatora.
9. Każdy uczestnik może przesłać **1 wideo**.
10. Harmonogram:
 - a. zgłoszenia: do 2 listopada 2025,
 - b. ogłoszenie wyników: do 10 listopada 2025,
 - c. wręczenie nagród: 7 grudnia 2025 podczas finału Manufaktury Zespołów

§4 Kryteria oceny

1. Prace będą oceniane przez jury powołane przez Organizatora.
2. Kryteria oceny:
 - a. merytoryczna wartość recenzji (trafność, wiedza, argumentacja),
 - b. kreatywność i oryginalność formy,
 - c. poprawność językowa,
 - d. walory estetyczne i techniczne wideo.
3. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu
4. Wyniki będą publikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

§5 Nagrody

1. Organizator przyzna nagrody finansowe z puli o łącznej wartości 2000 zł.
2. Nagrody nie podlegają opodatkowaniu
3. Jury może przyznać wyróżnienia specjalne.

§6 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych jest: Świdnicki Ośrodek Kultury, Rynek 43, 58-100 Świdnica.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w zw. z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2017 r., poz. 922).
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w określonych celach: organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu na stronie internetowej, portalach społecznościowych oraz w informacjach medialnych i tylko w czasie ich realizacji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w celu uczestniczenia w Konkursie jest niezbędne.